

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR na lata 2023-2027.

Wyznaczone **cele działań komunikacyjnych i odpowiadające im działania komunikacyjne** oraz **środki przekazu** to:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.

Środki przekazu: strona www LGD, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa i Gminy Łabowa, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej (w pdf), platforma spotkań on-line.

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w przekazie bezpośrednim.

Środki przekazu: spotkania z grupami osób szczególnie ważnymi z punktu widzenia LSR, spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności, spotkania informacyjne w gminach, ogłoszenia parafialne, spotkania ze społecznością lokalną przy okazji wydarzeń lokalnych, spotkania w sołectwach, spotkania na sesjach rad gmin.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

— Działanie komunikacyjne: Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasad przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: środki wykorzystujące narzędzia internetowe: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www gmin (Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa i Gminy Łabowa), strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook i Instagramie, spotkania informacyjne w gminach, ogłoszenia duszpasterskie – przekaz informacji o naborach do konkursów lub grantów, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, plakat informacyjny, ulotka informacyjna, informacja przekazywana do PUP o naborach związanych z tworzeniem działalności gospodarczej czy z ofertą staży.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD

— Działanie komunikacyjne: komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: badania mieszkańców – badania ankietowe poziomu zadowolenia, badania kwestionariuszem ankiety w technice badań audytoryjnych - przy spotkaniach z mieszkańcami, grupami osób szczególnie ważnymi z punktu widzenia LSR, itp., ankieta w wersji elektronicznej do pobrania na stronach www: LGD Korona Sąddecka, badania beneficjentów środków z budżetu LSR - ocena działań komunikacyjnych, ankieta określająca poziom zadowolenia z usługi doradczej.

Plan Komunikacji w zaprezentowanej postaci jest **efektem partycypacyjnego podejścia** do jego tworzenia. W trakcie **badan ankietowych PAPI** z mieszkańcami oraz **CAWI** z przedstawicielami lokalnych podmiotów i instytucji oraz członkami LGD wskazano jakie kanały komunikacji są pożądane, i jakie sprawdziły się w poprzedniej perspektywie finansowej. Dlatego Plan zakłada kontynuację sprawdzonych ścieżek komunikowania oraz zintensyfikowanie komunikacji internetowej oraz dobór narzędzi komunikacji adekwatnych do potrzeb grup osób szczególnie ważnych z punktu widzenia realizacji LSR. Założenia Planu były także konsultowane i zaakceptowane przez uczestników **narady obywatelskiej** oraz **Walnego Zebrania Członków LGD**.

Plan Komunikacji dla Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Korona Sąddecka został przygotowany według następującego schematu:

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- o w oparciu o przeprowadzoną diagnozę i badania społeczne zidentyfikowano potencjalne problemy komunikacyjne, czy też kwestie kluczowe jakie należy brać pod uwagę przy budowie planu komunikacji (potrzeby),
- o kolejno określono cele komunikacji (dopasowane do zdiagnozowanych potrzeb), do celów tych przydzielono działania komunikacyjne, a do działań środki przekazu wraz ze wskaźnikami i przedstawiono to w harmonogramie realizacji,
- o każde działanie komunikacyjne zostało zaadresowane do danej grupy/grup adresatów (grupa docelowa). Ponadto zdefiniowano grupy osób szczególnie ważne z punktu widzenia LSR i stosownie do ich potrzeb komunikacyjnych dobrano działania komunikacyjne tak aby proces komunikacji był efektywny,
- o wskazano także generalne efekty działań komunikacyjnych,
- o oraz dokonano wyceny – określono budżet Planu Komunikacji.

W Planie Komunikacji skoncentrowano działania wokół: doboru działań komunikacyjnych i środków przekazu w taki sposób, -aby Plan Komunikacji nie tylko był narzędziem przekazu informacji od nadawcy - LGD Korona Sąddecka do odbiorców, ale także był **narzędziem pozyskiwania informacji zwrotnej** od społeczności lokalnej; włączeniu do zestawu używanych środków przekazu wielu środków realizujących **zasadę partycypacji społecznej**, czyli współuczestnictwa społeczności lokalnej w działaniach komunikacyjnych; używanie różnorodnych działań komunikacyjnych i środków przekazu tak, aby **przekaz był wielokanałowy, trafiał do różnych grup odbiorców** poprzez **różne środki przekazu**, przy uwzględnianiu kanałów przekazu uważanych za społeczność lokalną (źródło danych: badania społeczne, warsztaty – w ramach tworzenia LSR) za najefektywniejsze czyli: przekazu wykorzystującego Internet, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, spotkań informacyjnych z mieszkańcami oraz organizacji wydarzeń lokalnych.

Bazując na wnioskach z przeprowadzonej analizy (badania społeczne z mieszkańcami obszaru LGD, warsztaty i spotkania w ramach opracowywania LSR) Plan Komunikacji opiera się na trzech celach:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

Uzasadnienie dla celu 1:

- o badani mieszkańcy wskazywali, że stale występuje niedostatek działań prowadzonych w takich obszarach jak: rynek pracy, oferta spędzania wolnego czasu, infrastruktura społeczna, innowacyjność oraz turystyka. LSR zakłada działania w tych zakresach więc należy o tym szeroko informować społeczność lokalną;
- o wśród najbardziej pilnych potrzeb rozwojowych mieszkańców gmin LGD Korona Sąddecka znalazły się takie zagadnienia jak: nieatrakcyjność lokalnego rynku pracy, bezrobocie wśród kobiet, wykluczenie komunikacyjne, wysoko obłożone przychodnie lekarskie, ograniczony dostęp do oferty i infrastruktury społecznej, koncentrującej się w siedzibach gmin, brak zaplecza kadrowego, organizacyjnego i kompetencyjnego do rozwoju, słaba oferta dla osób młodych. Podobnie i tutaj LSR jest odpowiedzią na te oczekiwania społeczności lokalnej, tym samym należy szeroko upowszechniać jej zapisy i generalnie działalność prowadzoną przez LGD.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Uzasadnienie dla celu 2:

- o większość badanych podmiotów z obszaru LGD z sukcesem ubiegała się o dofinansowanie zewnętrzne i planuje także ubiegać się o wsparcie ze środków zewnętrznych w kolejnej perspektywie finansowej, natomiast uzyskane wsparcie będzie przeznaczone na realizację projektów związanych z aktywizacją mieszkańców, rozbudową infrastruktury społecznej, kulturalnej i turystycznej, a także promocję regionu;
- o ponadto największe wsparcie zdaniem badanych powinno dotyczyć takich kwestii jak pomoc merytoryczna w zakresie pisania projektów, wypełniania wniosków oraz doradztwo i pomoc przy rozliczaniu wniosków.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- o wielofunduszowość strategii i wprowadzenie do „obrotu” LGD dwóch dodatkowych funduszy, skutkować będzie koniecznością zintensyfikowania działań w tym zakresie. Tym samym cel 2 ma wyraźne uzasadnienie.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.

Uzasadnienie dla celu 3:

Wdrożenie niniejszego celu komunikacji pozwoli na uruchomienie rzeczywistych funkcji informacji zwrotnej jakie zakłada Plan Komunikacji. Tym samym jest to warunek efektywności działania Planu Komunikacji.

Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Działania komunikacyjne i odpowiadające im środki przekazu.

Przygotowując Plan Komunikacji miano na uwadze, iż musi on uwzględnić:

- o preferowane przez mieszkańców formy komunikacji (wyniki badań społecznych) czyli Internet, kontakty bezpośrednie, ogłoszenia parafialne, Magazyn Lokalny Korony Sadeckiej;
- o czas jaki on obejmuje, czyli wieloletni proces prowadzenia działań komunikacyjnych, a w ramach niego utrzymanie wieloletniej mobilizacji społecznej w przedmiocie LSR (na przestrzeni 2023 i 2029 roku).

Dlatego też zdecydowano się na realizację kilku wyrażnie autonomicznych działań komunikacyjnych prowadzonych poprzez zastosowanie różnorodnych środków przekazu (narzędzia internetowe, kontakty bezpośrednie, ale także kontakty ze społecznościami portalu Facebook czy Instagram, systematyczne wpisy na www, badania satysfakcji, i inne).

Dodatkowo niniejszy **Plan Komunikacji wzbogaca dotychczas prowadzone działania** tj. przekaz informacji i odbioru informacji zwrotnej o działaniach komunikacyjnych **dostosowane do potrzeb różnych grup obiorców (seniorzy, młodzi, osoby ze szczególnymi potrzebami, osoby pracujące) oraz nowe sposoby dotarcia z informacją i uzyskania informacji zwrotnej (m.in. Instagram, spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności, konsultacje on-line, komunikator internetowy dla członków LGD, coroczne podsumowanie wdrażania LSR podczas sesji gminnych, uruchomienie formularza do zbierania pomysłów i inicjatyw).**

Tym samym Plan Komunikacji zakłada przeprowadzenie następujących działań komunikacyjnych odpowiadającym trzem celom komunikacji:

Działanie komunikacyjne	Cel 1	Cel 2	Cel 3
Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.	x	x	X
Komunikacja w przekazie bezpośrednim.	x		
Kampania informacyjna dotyczącą informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka.		x	
Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sądecka.			x

Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu:

To działania komunikacyjne prowadzone z wykorzystaniem narzędzi internetowych na których oparte zostały następujące **środki przekazu**: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chełmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa oraz Gminy Łabowa, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook, strona na Instagramie, konsultacje on-line.

Działanie to **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ docieranie z informacją do szerokiego grona mieszkańców obszaru LGD, czyli grupy o różnym statusie materialnym, wykształceniu, wieku, całodobowo, bez ograniczeń co do miejsca udzielania informacji (bez barier architektonicznych, przestrzennych, czasowych, itp.). Tym samym jest dogodne m.in. dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Komunikacja w przekazie bezpośrednim:

Bazując na dotychczasowych doświadczeniach działania LGD Korona Sąddecka oraz oczekiwaniach społeczności lokalnej, wyrażanych w badaniach społecznych (realizowanych w ramach opracowania LSR) oraz spotkaniach/warsztatach prowadzonych w ramach prac nad LSR, za wartościowe działanie komunikacyjne uznano przekaz bezpośredni w ramach którego przewidziane są następujące **środki przekazu**: spotkania z grupami szczególnie istotnymi dla LSR, docieranie do wiernych poprzez dodanie komunikatów do ogłoszeń duszpasterskich, spotkania ze społecznością lokalną (np. przy okazji imprez lokalnych, w sołectwach), dyżury w gminach przed naborami, spotkania na sesjach rad gmin, stale funkcjonujące stanowisko ds. promocji i współpracy ze społecznością lokalną.

Działanie to **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ komunikacja prowadzona jest z osobami które z różnych względów mogą podlegać wykluczeniu cyfrowemu, a tak otrzymują informację. Ponadto poprzez organizację spotkań w sołectwach, spotykając się na dyżurach czy w miejscach spotkań związanych z kultem religijnym, możliwe jest dotarcie z przekazem do osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy, osoby bezrobotne dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych – koszty dojazdu, itp.).

Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka

Kampania informacyjna przewiduje użycie zestawu różnych środków przekazu w celu skutecznego dotarcia z informacją do potencjalnych przyszłych beneficjentów budżetu LSR. Tym samym przewidziane **środki przekazu** to:

- a. Magazyn lokalny „Korona Sąddecka”, nakład 6 tys. egzemplarzy (dystrybucja do wszystkich gmin – sklepy, apteki, biblioteki, obiekty kultury) oraz udostępniony w formie .pdf na stronie LGD;
- b. Plakaty, ulotki – rozmieszczona na słupach ogłoszeniowych, w ważnych miejscach gromadzenia się społeczności, dostępne na dziennikach podawczych,
- c. Ogłoszenia parafialne (informacje o naborach, spotkaniach, dyżurach informacyjnych)
- d. Strony internetowe gmin oraz strona internetowa LGD;
- e. Spotkania informacyjne dla mieszkańców w formie tradycyjnej lub on-line;
- f. Spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności
- g. Media społecznościowe LGD – aktualizacja informacji w ramach profilu na FB oraz Instagram;

- h. Udział pracowników biura LGD w ważnych spotkaniach odbywających się na terenie obszaru LGD i gromadzących mieszkańców LGD np. zebrania wiejskie , spotkania, dyżury informacyjne.

Głównym celem tych działań będzie poinformowanie o strategii szerszą społeczność lokalną i zmobilizowanie biernych mieszkańców do włączenia się na etapie jej realizacji.

Kampania informacyjna **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ pozwala na dotarcie z informacją do szerokich grup odbiorców poprzez wykorzystywanie narzędzi internetowych, co jest bezsprzecznie korzystne także w docieraniu do osób niepełnosprawnych ruchowo. Ponadto docieranie z informacjami do społeczności lokalnej w formie przekazu bezpośredniego – spotkania bezpośrednie przyczyniają się do niwelowania potencjalnych bariery typu wykluczenie cyfrowe grup/osób. Dodatkowo spotkania bezpośrednie są korzystną formą pozyskania informacji dla osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy oraz dla osoby bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych).

Komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Działanie to budują następujące **środki przekazu**:

- o badanie ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD z uwzględnieniem grup docelowych (PAPI i CAWI);
- o pogłębione wywiady z realizatorami projektów tj. beneficjentami i grantobiorcami, a także z kluczowymi stakeholders z terenu obszaru LGD (IDI,TDI);
- o pogłębione wywiady z członkami LGD i pracownikami Biura LGD (IDI); spotkania bezpośrednie z mieszkańcami lub debata obywatelska (w ramach ewaluacji końcowej) i in.
- o udostępnienie formularza zmian (droga elektroniczna) na bazie którego lokalna społeczność będzie mogła zgłaszać uwagi i postulaty do LSR,
- o zgłaszanie postulatów w drodze spotkań konsultacyjnych organizowanych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD.

Działanie komunikacyjne, skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej, **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ dzięki różnorodności zastosowanych technik badawczych pozwala docierać z badaniami do różnych grup budujących społeczność lokalną obszaru LGD Korona Sąddecka. Co istotne, proponowane środki przekazu są tak dobrane aby minimalizować ograniczenia dotarcia do grup w niekorzystnej sytuacji .

Zestaw działań komunikacyjnych, wraz z różnorodnym wachlarzem środków przekazu, został tak skonstruowany, aby stale, wielokanałowo i w sposób różnorodny, prowadzić szeroko zakrojone działania informacyjne i komunikacyjne (pozyskiwanie informacji zwrotnej) skierowane do grona adresatów celem zapewnienia pełnej realizacji LSR. Równocześnie **w sytuacji zaobserwowania problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD przewiduje się** – na poziomie działań komunikacyjnych – intensyfikację danego działania komunikacyjnego, stosownie do zdiagnozowanego problemu oraz uruchomienie dodatkowych działań komunikacyjnych pierwotnie nie przewidzianych w planie komunikacji a mogących efektywnie wpłynąć na niwelację problemu.

Adresaci działań komunikacyjnych.

W Planie Komunikacji zastosowano różne działania, i składające się na nie różne środki przekazu, aby ostateczny przekaz komunikacyjny miał zarówno tzw. powszechny charakter, ale także docierał do grup szczególnie zainteresowanych realizacją LSR.

W Planie Komunikacji działania zaproponowane (i tym samym środki przekazu je realizujące) uwzględniają także tzw. **tyło przekazu** – przykładowo: spotkania bezpośrednie w sołectwach to odpowiedź na fakt, iż w społecznościach wiejskich kontakty bezpośrednie są najbardziej tradycyjnymi i przez to wiarygodnymi źródłami przekazu informacji, a użycie narzędzi internetowych to odpowiedź na ducha dzisiejszych czasów i powszechność elektronicznych form kontaktów międzyludzkich.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Grupy adresatów przekazu komunikacyjnego wyszczególnione w Planie Komunikacji to: społeczność obszaru LGD, w tym społeczność korzystająca z Internetu - osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Wskaźniki zostały dobrane w sposób pozwalający na ocenę skuteczności działania komunikacyjnego. Przykładowo: w przypadku komunikacji w oparciu o nowoczesne technologie założono częste wpisy zarówno na stronie LGD, jak i na portalach społecznościowych. Nowością będzie uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów, co w kontekście przedsięwzięć ukierunkowanych na zintegrowanie czy z uwagi na kryterium premiujące operacje realizowane w partnerstwie może okazać się jednym z kluczowych narzędzi wzmacniającym współpracę na obszarze LGD. Wskaźniki adekwatne do komunikacji w przekazie bezpośrednim zakładają dotarcie z przekazem do jak największej grupy docelowej, stąd częste spotkania „w terenie” (sołectwa, sesje rad gmin, ważne wydarzenia lokalne itp.). Dotychczasowe doświadczenie LGD pokazało, że z punktu widzenia potencjalnych wnioskodawców najbardziej dogodną formą pozyskania informacji są dyżury przed naborami (blisko miejsca zamieszkania, w godzinach i miejscach dostosowanych do osób ze szczególnymi potrzebami), stąd dobrano stosowny wskaźnik. Natomiast w przypadku komunikacji zwrotnej wskaźniki zakładają z jednej strony cykle badawcze (2027 i 2029), z drugiej stosowanie na bieżąco adekwatnych narzędzi ułatwiających ewaluację wewnętrzną.

Planowane efekty działań komunikacyjnych. Stosownie do postawionych celów komunikacyjnych przewidziano następujące efekty działań komunikacyjnych:

- Cel 1: **Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.**
Efekt realizacji celu: wzrost 30%-owy poinformowania społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).
- Cel 2: **Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.**
Efekt realizacji celu: 30%-owy wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).
- Cel 3: **Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.**
Efekt realizacji celu: dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

B	Wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	24 000
C	Przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej*, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	10 100	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	60 100
D	Przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	650	650	650	7 500	650	7 500	17 600
Całkowity budżet Planu Komunikacji								116 700 euro

*) zgodnie z przeprowadzonymi konsultacjami społecznymi Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej jest jednym z najlepszych kanałów informacji, stąd jego wydawanie będzie kontynuowane (biorąc pod uwagę minimalizację wydatków na publikacje drukowane, ograniczona zostanie częstotliwość: nie kwartalnie a raz na rok).

Realizując Plan Komunikacji, LGD będzie stosować się do obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. W szczególności: na stronie LGD zostaną umieszczone stosowne informacje, adekwatne do udzielonego wsparcia (opis operacji, cele, rezultaty, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii); w dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dotyczących wdrażania operacji, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników, zamieszczone zostaną w widoczny sposób informacje z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z UE; w zależności od wielkości wsparcia umieszczone będą plakaty lub tablice informacyjne.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.
				strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa	aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);		
				strona LGD na Facebooku i Instagramie	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).		
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD				partnerów na stronie LGD	korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Spółeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach Spotkania ze społecznością (np.	8 spotkań w sołectwach 6 spotkań podczas wydarzeń ważnych	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	h do podjęcia przez LGD		(osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	podczas sztabowych imprez lokalnych)	dla społeczności lokalnej		finansowania (lata 2024-2029): 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowania wdrażania LSR w danym roku	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Dyżur dla wnioskodawców	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (założono nabory w latach 2024-2027)	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka	10 100 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej		
				Plakat informacyjny, ulotka informacyjna	1 edycja plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym, w którym ogłaszany jest nabór		
				Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	28 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/rok/parafia)		
	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy	Strona www LGD	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią	650 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+
				Formularz do	Formularz przekazywany		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD		istotne z punktu widzenia LSR.	zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej	zainteresowanym podczas spotkań	stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		
2025	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka;	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.
	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach			strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa	aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);		
				strona LGD na Facebooku i Instagramie	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.				(minimum 1 wpis na tydzień).	dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD		
	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności						

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	podejmowanej przez LGD						
	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Spółeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach	20 spotkań w sołectwach	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.
				Spotkania ze społeczności a (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej		
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowa	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				nia wdrażania LSR w danym roku			
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		
	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka.	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka.	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Dyżur dla wnioskodaw ców	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (założono naborów w latach 2024-2027)	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sądecka	10 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe , tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej		
				Plakat informacyjny , ulotka informacyjna	1 edycja plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym, w którym ogłaszany jest nabór		
				Informacja do wiernych – z wykorzystani em ogłoszeń duszpasters kich w parafiach z terenu LGD	29 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

					ogłoszeniu/rok/parafia)		
	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy Formularz do zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Strona www LGD Formularz przekazywany zainteresowanym podczas spotkań Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	650 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+
2026	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby	strona www LGD strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu); aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona		niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa		celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				strona LGD na Facebooku i Instagramie	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).		
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD						
Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach	20 spotkań w sołectwach	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sądecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029):8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.	
			Spotkania ze społeczności ą (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej			
			Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności			
			Spotkania robocze z	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi			

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				grupami szczególnie istotnymi dla LSR	dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowania wdrażania LSR w danym roku	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		
	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty	Dyżur dla wnioskodawców	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (założono nabory w latach 2024-2027)	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka	10 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej		
				Plakat informacyjny, ulotka informacyjna	1 edycja plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym,		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.		w którym ogłaszany jest nabór		
				Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	28 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/rok/parafia)		
Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka		Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy	Strona www LGD	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	650 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+
				Formularz do zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej	Formularz przekazywany zainteresowanym podczas spotkań		
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2027	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.
	strony www gmin Grybów, Chelmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa			aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);			
	strona LGD na Facebooku i Instagramie			aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).			
	Platforma spotkań on-line			konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)			
	strona LGD			Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD			
	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę						

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD						
	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach Spotkania ze społecznością (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	15 spotkań w sołectwach 6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowania wdrażania LSR w danym roku	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		
	Cel 2 Informowanie potencjalnych	Kampania informacyjna dotycząca	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka: osoby	Dyżur dla wnioskodawców	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (założono	Wzrost poinformowania wnioskodawców o	10 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.		nabory w latach 2024-2027)	celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka	Sąddeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej		
				Plakat informacyjny, ulotka informacyjna	1 edycja plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym, w którym ogłaszany jest nabór		
				Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	28 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/rok/parafia)		
Cel 3	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy	Strona www LGD	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji	7 500 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+
				Formularz do zgłaszania propozycji partnerskiej	Formularz przekazywany zainteresowanym podczas spotkań		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD			współpracy w formie tradycyjnej		wewnętrznej prowadzonych działań	
				Badania społeczne wśród mieszkańców w z obszaru LGD	Badania zadowolenia mieszkańców (PAPI) przeprowadzane w 2027 roku		
				Pogłębione wywiady z realizatorami oraz kluczowymi interesariuszami	Badanie IDI, TDI przeprowadzane w 2027 roku		
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		
2028	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD Cel 2 Informowanie potencjalnych	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące	strona www LGD strony www gmin Grybów, Chelmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów,	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu); aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, dysponowanie rzetelną wiedzą o	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia		zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Gmina Nawojowa i Łabowa		wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				strona LGD na Facebooku i Instagramie	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).		
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD						
	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach	6 spotkań w sołectwach	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.
				Spotkania ze społecznością (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej		
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				istotnymi dla LSR			
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowania wdrażania LSR w danym roku	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR	10 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy Formularz do	Strona www LGD Formularz przekazywany	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią	650 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD		istotne z punktu widzenia LSR.	zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej	zainteresowanym podczas spotkań	stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		
2029	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w	2 500 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.
	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach			strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa	aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);		
				strona LGD na Facebooku i Instagramie	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności				(minimum 1 wpis na tydzień).	oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	podejmowanej przez LGD						
	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Spółeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach	6 spotkań w sołectwach	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD	4 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.
				Spotkania ze społeczności a (np. podczas sztafardowych imprez lokalnych)	6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej		
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		
				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowa	6 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				nia wdrażania LSR w danym roku			
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	1 spotkanie z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR	10 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy Formularz do	Strona www LGD Formularz przekazywany	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią	7 500 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania (lata 2024-2029): 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD			istotne z punktu widzenia LSR.	zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej	zainteresowanym podczas spotkań	stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Badania społeczne wśród mieszkańców w z obszar LGD	Badania zadowolenia mieszkańców (PAPI) przeprowadzane w 2029 roku		
				Pogłębione wywiady z realizatorami oraz kluczowymi interesariuszami	Badanie IDI, TDI przeprowadzane w 2029 roku		
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		