

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR na lata 2023-2027.

Wyznaczone **cele działań komunikacyjnych i odpowiadające im działania komunikacyjne** oraz **środki przekazu** to:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.

Środki przekazu: strona www LGD, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa i Gminy Łabowa, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej (w pdf), platforma spotkań on-line.

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w przekazie bezpośrednim.

Środki przekazu: spotkania z grupami osób szczególnie ważnymi z punktu widzenia LSR, spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności, spotkania informacyjne w gminach, ogłoszenia parafialne, spotkania ze społecznością lokalną przy okazji wydarzeń lokalnych, spotkania w sołectwach, spotkania na sesjach rad gmin.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

— Działanie komunikacyjne: Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasad przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: środki wykorzystujące narzędzia internetowe: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www gmin (Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa i Gminy Łabowa), strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook i Instagramie, spotkania informacyjne w gminach, ogłoszenia duszpasterskie – przekaz informacji o naborach do konkursów lub grantów, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, plakat informacyjny, ulotka informacyjna, informacja przekazywana do PUP o naborach związanych z tworzeniem działalności gospodarczej czy z ofertą staży.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD

— Działanie komunikacyjne: komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: badania mieszkańców – badania ankietowe poziomu zadowolenia, badania kwestionariuszem ankiety w technice badań audytoryjnych - przy spotkaniach z mieszkańcami, grupami osób szczególnie ważnymi z punktu widzenia LSR, itp., ankietę w wersji elektronicznej do pobrania na stronach www: LGD Korona Sąddecka, badania beneficjentów środków z budżetu LSR - ocena działań komunikacyjnych, ankietę określającą poziom zadowolenia z usługi doradczej.

Plan Komunikacji w zaprezentowanej postaci jest **efektem partycypacyjnego podejścia** do jego tworzenia. W trakcie **badan ankietowych PAPI** z mieszkańcami oraz **CAWI** z przedstawicielami lokalnych podmiotów i instytucji oraz członkami LGD wskazano jakie kanały komunikacji są pożądane, i jakie sprawdziły się w poprzedniej perspektywie finansowej. Dlatego Plan zakłada kontynuację sprawdzonych ścieżek komunikowania oraz zintensyfikowanie komunikacji internetowej oraz dobór narzędzi komunikacji adekwatnych do potrzeb grup osób szczególnie ważnych z punktu widzenia realizacji LSR. Założenia Planu były także konsultowane i zaakceptowane przez uczestników **narady obywatelskiej** oraz **Walnego Zebrania Członków LGD**.

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Plan Komunikacji dla Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Korona Sąddecka został przygotowany według następującego schematu:

- o w oparciu o przeprowadzoną diagnozę i badania społeczne zidentyfikowano potencjalne problemy komunikacyjne, czy też kwestie kluczowe jakie należy brać pod uwagę przy budowie planu komunikacji (potrzeby),
- o kolejno określono cele komunikacji (dopasowane do zdiagnozowanych potrzeb), do celów tych przydzielono działania komunikacyjne, a do działań środki przekazu wraz ze wskaźnikami i przedstawiono to w harmonogramie realizacji,
- o każde działanie komunikacyjne zostało zaadresowane do danej grupy/grup adresatów (grupa docelowa). Ponadto zdefiniowano grupy osób szczególnie ważne z punktu widzenia LSR i stosownie do ich potrzeb komunikacyjnych dobrano działania komunikacyjne tak aby proces komunikacji był efektywny,
- o wskazano także generalne efekty działań komunikacyjnych,
- o oraz dokonano wyceny – określono budżet Planu Komunikacji.

W Planie Komunikacji skoncentrowano działania wokół: doboru działań komunikacyjnych i środków przekazu w taki sposób, -aby Plan Komunikacji nie tylko był narzędziem przekazu informacji od nadawcy - LGD Korona Sąddecka do odbiorców, ale także był **narzędziem pozyskiwania informacji zwrotnej** od społeczności lokalnej; włączeniu do zestawu używanych środków przekazu wielu środków realizujących **zasadę partycypacji społecznej**, czyli współuczestnictwa społeczności lokalnej w działaniach komunikacyjnych; używanie różnorodnych działań komunikacyjnych i środków przekazu tak, aby **przekaz** był **wielokanałowy**, **trafiał do różnych grup odbiorców** poprzez **różne środki przekazu**, przy uwzględnianiu kanałów przekazu uważanych za społeczność lokalną (źródło danych: badania społeczne, warsztaty – w ramach tworzenia LSR) za najefektywniejsze czyli: przekazu wykorzystującego Internet, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, spotkań informacyjnych z mieszkańcami oraz organizacji wydarzeń lokalnych.

Bazując na wnioskach z przeprowadzonej analizy (badania społeczne z mieszkańcami obszaru LGD, warsztaty i spotkania w ramach opracowywania LSR) Plan Komunikacji opiera się na trzech celach:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

Uzasadnienie dla celu 1:

- o badani mieszkańcy wskazywali, że stale występuje niedostatek działań prowadzonych w takich obszarach jak: rynek pracy, oferta spędzania wolnego czasu, infrastruktura społeczna, innowacyjność oraz turystyka. LSR zakłada działania w tych zakresach więc należy o tym szeroko informować społeczność lokalną;
- o wśród najbardziej pilnych potrzeb rozwojowych mieszkańców gmin LGD Korona Sąddecka znalazły się takie zagadnienia jak: nieatrakcyjność lokalnego rynku pracy, bezrobocie wśród kobiet, wykluczenie komunikacyjne, wysoko obłożone przychodnie lekarskie, ograniczony dostęp do oferty i infrastruktury społecznej, koncentrującej się w siedzibach gmin, brak zaplecza kadrowego, organizacyjnego i kompetencyjnego do rozwoju, słaba oferta dla osób młodych. Podobnie i tutaj LSR jest odpowiedzią na te oczekiwania społeczności lokalnej, tym samym należy szeroko upowszechniać jej zapisy i generalnie działalność prowadzoną przez LGD.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Uzasadnienie dla celu 2:



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

- o większość badanych podmiotów z obszaru LGD z sukcesem ubiegała się o dofinansowanie zewnętrzne i planuje także ubiegać się o wsparcie ze środków zewnętrznych w kolejnej perspektywie finansowej, natomiast uzyskane wsparcie będzie przeznaczone na realizację projektów związanych z aktywizacją mieszkańców, rozbudową infrastruktury społecznej, kulturalnej i turystycznej, a także promocję regionu;
 - o ponadto największe wsparcie zdaniem badanych powinno dotyczyć takich kwestii jak pomoc merytoryczna w zakresie pisania projektów, wypełniania wniosków oraz doradztwo i pomoc przy rozliczaniu wniosków.
 - o wielofunduszowość strategii i wprowadzenie do „obrotu” LGD dwóch dodatkowych funduszy, skutkować będzie koniecznością zintensyfikowania działań w tym zakresie.
- Tym samym cel 2 ma wyraźne uzasadnienie.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.

Uzasadnienie dla celu 3:

Wdrożenie niniejszego celu komunikacji pozwoli na uruchomienie rzeczywistych funkcji informacji zwrotnej jakie zakłada Plan Komunikacji. Tym samym jest to warunek efektywności działania Planu Komunikacji.

Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Działania komunikacyjne i odpowiadające im środki przekazu.

Przygotowując Plan Komunikacji miano na uwadze, iż musi on uwzględnić:

- o preferowane przez mieszkańców formy komunikacji (wyniki badań społecznych) czyli Internet, kontakty bezpośrednie, ogłoszenia parafialne, Magazyn Lokalny Korony Sadeckiej;
- o czas jaki on obejmuje, czyli wieloletni proces prowadzenia działań komunikacyjnych, a w ramach niego utrzymanie wieloletniej mobilizacji społecznej w przedmiocie LSR (na przestrzeni 2023 i 2029 roku).

Dlatego też zdecydowano się na realizację kilku wyrażnie autonomicznych działań komunikacyjnych prowadzonych poprzez zastosowanie różnorodnych środków przekazu (narzędzia internetowe, kontakty bezpośrednie, ale także kontakty ze społecznościami portalu Facebook czy Instagram, systematyczne wpisy na www, badania satysfakcji, i inne).

Dodatkowo niniejszy **Plan Komunikacji wzbogaca dotychczas prowadzone działania** tj. przekaz informacji i odbioru informacji zwrotnej o działaniach komunikacyjnych **dostosowane do potrzeb różnych grup obiorców (seniorzy, młodzi, osoby ze szczególnymi potrzebami, osoby pracujące) oraz nowe sposoby dotarcia z informacją i uzyskania informacji zwrotnej (m.in. Instagram, spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności, konsultacje on-line, komunikator internetowy dla członków LGD, coroczne podsumowanie wdrażania LSR podczas sesji gminnych, uruchomienie formularza do zbierania pomysłów i inicjatyw).**

Tym samym Plan Komunikacji zakłada przeprowadzenie następujących działań komunikacyjnych odpowiadającym trzem celom komunikacji:

Rzeczpospolita
PolskaDofinansowane przez
Unię Europejską

MAŁOPOLSKA

Działanie komunikacyjne	Cel 1	Cel 2	Cel 3
Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.	x	x	X
Komunikacja w przekazie bezpośrednim.	x		
Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.		x	
Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.			x

Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu:

To działania komunikacyjne prowadzone z wykorzystaniem narzędzi internetowych na których oparte zostały następujące **środki przekazu**: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chełmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa oraz Gminy Łabowa, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook, strona na Instagramie, konsultacje on-line.

Działanie to **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ docieranie z informacją do szerokiego grona mieszkańców obszaru LGD, czyli grupy o różnym statusie materialnym, wykształceniu, wieku, całodobowo, bez ograniczeń co do miejsca udzielania informacji (bez barier architektonicznych, przestrzennych, czasowych, itp.). Tym samym jest dogodnie m.in. dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Komunikacja w przekazie bezpośrednim:

Bazując na dotychczasowych doświadczeniach działania LGD Korona Sąddecka oraz oczekiwaniach społeczności lokalnej, wyrażanych w badaniach społecznych (realizowanych w ramach opracowania LSR) oraz spotkaniach/warsztatach prowadzonych w ramach prac nad LSR, za wartościowe działanie komunikacyjne uznano przekaz bezpośredni w ramach którego przewidziane są następujące **środki przekazu**: spotkania z grupami szczególnie istotnymi dla LSR, docieranie do wiernych poprzez dodanie komunikatów do ogłoszeń duszpasterskich, spotkania ze społecznością lokalną (np. przy okazji imprez lokalnych, w sołectwach), dyżury w gminach przed naborami, spotkania na sesjach rad gmin, stale funkcjonujące stanowisko ds. promocji i współpracy ze społecznością lokalną.

Działanie to **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ komunikacja prowadzona jest z osobami które z różnych względów mogą podlegać wykluczeniu cyfrowemu, a tak otrzymują informację. Ponadto poprzez organizację spotkań w sołectwach, spotykając się na dyżurach czy w miejscach spotkań związanych z kultem religijnym, możliwe jest dotarcie z przekazem do osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy, osoby bezrobotne dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych – koszty dojazdu, itp.).

Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Kampania informacyjna przewiduje użycie zestawu różnych środków przekazu w celu skutecznego dotarcia z informacją do potencjalnych przyszłych beneficjentów budżetu LSR. Tym samym przewidziane **środki przekazu** to:

- a. Magazyn lokalny „Korona Sądecka”, nakład 6 tys. egzemplarzy (dystrybucja do wszystkich gmin – sklepy, apteki, biblioteki, obiekty kultury) oraz udostępniony w formie .pdf na stronie LGD;
- b. Plakaty, ulotki – rozmieszczona na słupach ogłoszeniowych, w ważnych miejscach gromadzenia się społeczności, dostępne na dziennikach podawczych,
- c. Ogłoszenia parafialne (informacje o naborach, spotkaniach, dyżurach informacyjnych)
- d. Strony internetowe gmin oraz strona internetowa LGD;
- e. Spotkania informacyjne dla mieszkańców w formie tradycyjnej lub on-line;
- f. Spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności
- g. Media społecznościowe LGD – aktualizacja informacji w ramach profilu na FB oraz Instagram;
- h. Udział pracowników biura LGD w ważnych spotkaniach odbywających się na terenie obszaru LGD i gromadzących mieszkańców LGD np. zebrania wiejskie , spotkania, dyżury informacyjne.

Głównym celem tych działań będzie poinformowanie o strategii szerszą społeczność lokalną i zmobilizowanie biernych mieszkańców do włączenia się na etapie jej realizacji.

Kampania informacyjna **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ pozwala na dotarcie z informacją do szerokich grup odbiorców poprzez wykorzystywanie narzędzi internetowych, co jest bezsprzecznie korzystne także w docieraniu do osób niepełnosprawnych ruchowo. Ponadto docieranie z informacjami do społeczności lokalnej w formie przekazu bezpośredniego – spotkania bezpośrednie przyczyniają się do niwelowania potencjalnych bariery typu wykluczenie cyfrowe grup/osób. Dodatkowo spotkania bezpośrednie są korzystną formą pozyskania informacji dla osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy oraz dla osoby bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych).

Komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sądecka.

Działanie to budują następujące **środki przekazu**:

- o badanie ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD z uwzględnieniem grup docelowych (PAPI i CAWI);
- o pogłębione wywiady z realizatorami projektów tj. beneficjentami i grantobiorcami, a także z kluczowymi stakeholders z terenu obszaru LGD (IDI, TDI);
- o pogłębione wywiady z członkami LGD i pracownikami Biura LGD (IDI); spotkania bezpośrednie z mieszkańcami lub debata obywatelska (w ramach ewaluacji końcowej) i in.
- o udostępnienie formularza zmian (droga elektroniczna) na bazie którego lokalna społeczność będzie mogła zgłaszać uwagi i postulaty do LSR,
- o zgłaszanie postulatów w drodze spotkań konsultacyjnych organizowanych w każdej gminie wchodzącej w skład LGD.

Działanie komunikacyjne, skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej, **sprzysia realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ dzięki różnorodności zastosowanych technik badawczych pozwala docierać z badaniami do różnych grup budujących społeczność lokalną obszaru LGD Korona Sądecka. Co istotne, proponowane środki przekazu są tak dobrane aby minimalizować ograniczenia dotarcia do grup w niekorzystnej sytuacji .

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Zestaw działań komunikacyjnych, wraz z różnorodnym wachlarzem środków przekazu, został tak skonstruowany, aby stale, wielokanałowo i w sposób różnorodny, prowadzić szeroko zakrojone działania informacyjne i komunikacyjne (pozyskiwanie informacji zwrotnej) skierowane do grona adresatów celem zapewnienia pełnej realizacji LSR. Równocześnie **w sytuacji zaobserwowania problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD przewiduje się** – na poziomie działań komunikacyjnych – intensyfikację danego działania komunikacyjnego, stosownie do zdiagnozowanego problemu oraz uruchomienie dodatkowych działań komunikacyjnych pierwotnie nie przewidzianych w planie komunikacji a mogących efektywnie wpłynąć na niwelację problemu.

Adresaci działań komunikacyjnych.

W Planie Komunikacji zastosowano różne działania, i składające się na nie różne środki przekazu, aby ostateczny przekaz komunikacyjny miał zarówno tzw. powszechny charakter, ale także docierał do grup szczególnie zainteresowanych realizacją LSR.

W Planie Komunikacji działania zaproponowane (i tym samym środki przekazu je realizujące) uwzględniają także tzw. **tytuł przekazu** – przykładowo: spotkania bezpośrednie w sołectwach to odpowiedź na fakt, iż w społecznościach wiejskich kontakty bezpośrednie są najbardziej tradycyjnymi i przez to wiarygodnymi źródłami przekazu informacji, a użycie narzędzi internetowych to odpowiedź na ducha dzisiejszych czasów i powszechność elektronicznych form kontaktów międzyludzkich.

Grupy adresatów przekazu komunikacyjnego wyszczególnione w Planie Komunikacji to: społeczność obszaru LGD, w tym społeczność korzystająca z Internetu - osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.

Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Wskaźniki zostały dobrane w sposób pozwalający na ocenę skuteczności działania komunikacyjnego. Przykładowo: w przypadku komunikacji w oparciu o nowoczesne technologie założono częste wpisy zarówno na stronie LGD, jak i na portalach społecznościowych. Nowością będzie uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów, co w kontekście przedsięwzięć ukierunkowanych na zintegrowanie czy z uwagi na kryterium premiujące operacje realizowane w partnerstwie może okazać się jednym z kluczowych narzędzi wzmacniającym współpracę na obszarze LGD. Wskaźniki adekwatne do komunikacji w przekazie bezpośrednim zakładają dotarcie z przekazem do jak największej grupy docelowej, stąd częste spotkania „w terenie” (sołectwa, sesje rad gmin, ważne wydarzenia lokalne itp.). Dotychczasowe doświadczenie LGD pokazało, że z punktu widzenia potencjalnych wnioskodawców najbardziej dogodną formą pozyskania informacji są dyżury przed naborami (blisko miejsca zamieszkania, w godzinach i miejscach dostosowanych do osób ze szczególnymi potrzebami), stąd dobrano stosowny wskaźnik. Natomiast w przypadku komunikacji zwrotnej wskaźniki zakładają z jednej strony cykle badawcze (2027 i 2029), z drugiej stosowanie na bieżąco adekwatnych narzędzi ułatwiających ewaluację wewnętrzną.

Planowane efekty działań komunikacyjnych. Stosownie do postawionych celów komunikacyjnych przewidziano następujące efekty działań komunikacyjnych:

- Cel 1: **Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.**

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Efekt realizacji celu: wzrost 30%-owy poinformowania społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).

- Cel 2: **Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.**

Efekt realizacji celu: 30%-owy wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).

- Cel 3: **Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.**

Efekt realizacji celu: dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

W ramach Planu Komunikacji przewidziano badania efektywności stosownych działań komunikacyjnych i towarzyszących im środków przekazu poprzez realizację kilku metod badań społecznych, ilościowych – należą do nich: badanie ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD z uwzględnieniem grup docelowych (PAPI i CAWI); pogłębione wywiady z realizatorami projektów tj. beneficjentami i grantobiorcami, a także z kluczowymi interesariuszami z terenu obszaru LGD (IDI,TDI); pogłębione wywiady z członkami LGD i pracownikami Biura LGD (IDI); spotkania bezpośrednie z mieszkańcami lub debata obywatelska (w ramach ewaluacji końcowej) i in. Zakłada się dokonywanie przeglądów efektywności w dwóch cyklach ewaluacyjnych: pierwszy po okresie 2024 – 2026 i drugi po okresie 2027 – 2029. Analiza uzyskanych wyników pozwoli zweryfikować jakość, skuteczność prowadzonych działań komunikacyjnych i może przyczynić się do weryfikacji Planu Komunikacji (jeśli zajdzie taka potrzeba).

Indykatorywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

W tabeli występują następujące skróty dotyczące poszczególnych działań komunikacyjnych: A – komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu; B – komunikacja w przekazie bezpośrednim; C – kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD, D – komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Działanie komunikacyjne	Główne kategorie wydatków	Wysokość środków w poszczególnych latach (euro)						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	razem
A	Aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień.	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	15 000
B	Wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	24 000
C	Przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej*, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	10 100	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	60 100
D	Przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	650	650	650	7 500	650	7 500	17 600
Całkowity budżet Planu Komunikacji								116 700 euro

*) zgodnie z przeprowadzonymi konsultacjami społecznymi Magazyn Lokalny Korony Sądeckiej jest jednym z najlepszych kanałów informacji, stąd jego wydawanie będzie kontynuowane (biorąc pod uwagę minimalizację wydatków na publikacje drukowane, ograniczona zostanie częstotliwość: nie kwartalnie a raz na rok).

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

Realizując Plan Komunikacji, LGD będzie stosować się do obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. W szczególności: na stronie LGD zostaną umieszczone stosowne informacje, adekwatne do udzielonego wsparcia (opis operacji, cele, rezultaty, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii); w dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dotyczących wdrażania operacji, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników, zamieszczone zostaną w widoczny sposób informacje z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z UE; w zależności od wielkości wsparcia umieszczone będą plakaty lub tablice informacyjne.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania ciągłe, powtarzane, w każdym roku)	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez	15 000 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, przygotowanie platform do spotkań on line, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 5 000 euro – EFRROW, 5 000 euro – EFRR, 5 000 euro – EFS+.
				strony www gmin Grybów, Chelmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa	aktualizacja informacji na stronach www gmin LGD (minimum raz w miesiącu);		
				strona LGD na	aktywność na stronie LGD umieszczonej na		

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz				Facebooku i Instagramie	Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).	Radę LGD Korona Sądecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
				Platforma spotkań on-line	konsultacje on-line (przed naborami, średnio raz w roku)		
				strona LGD	Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD		

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	innej działalności podejmowanej przez LGD						
2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania powtarzane w każdym roku z wyjątkiem naborów zaplanowanych w latach 2024-2027)	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	Spotkanie informacyjne dla mieszkańców w sołectwach	75 spotkań w sołectwach	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sądecka o działaniach prowadzonych przez LGD	24 000 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 8 000 euro – EFRROW, 8 000 euro – EFRR, 8 000 euro – EFS+.
				Spotkania ze społeczności ą (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	36 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej (6 spotkań na rok)		
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	6 spotkań z gminnymi koordynatorami ds. dostępności (raz w roku)		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	30 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (raz w roku z każdą grupą)		

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



				Spotkanie podczas sesji rad gmin/miasta dot. podsumowania wdrażania LSR w danym roku	36 spotkań podczas sesji rad gminny/miasta		
				Spotkania dot. kojarzenia partnerów	6 spotkań z podmiotami zainteresowanymi realizacją projektów w formule operacji partnerskiej		
2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania powtarzane w każdym roku z wyjątkiem naborów zaplanowanych w latach 2024-2027)	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane	Dyżur dla wnioskodawców	24 dyżury w każdej gminie przed naborami (założono nabory w latach 2024-2027)	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sądecka	60 100 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej, wynajem Sali na spotkania, koszt wysłania informacji do parafii, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 20 100 euro – EFRROW, 20 000 euro – EFRR, 20 000 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej	6 edycji (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej		
				Plakat informacyjny, ulotka informacyjna	4 edycji plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym, w którym ogłaszany jest nabór		

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

	zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka.	zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sądecka.	realizacją projektów w formule partnerskiej.	Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	113 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/rok/parafia)		
2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania ciągłe, powtarzane w każdym roku z badań społecznych i pogłębionych wywiadów zaplanowanych na 2027 i 2029 rok)	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sądecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sądecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorący udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy Formularz do zgłaszania propozycji partnerskiej współpracy w formie tradycyjnej Badania społeczne wśród mieszkańców w z obszar LGD	Strona www LGD Formularz przekazywany zainteresowanym podczas spotkań Badania zadowolenia mieszkańców (PAPI) przeprowadzane w 2027 i 2029 roku	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	17 600 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 6 000 euro – EFRROW, 5 800 euro – EFRR, 5 800 euro – EFS+

Plan komunikacji z lokalną społecznością obszaru LGD „KORONA SĄDECKA”



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



MAŁOPOLSKA

	podejmowanej przez LGD			Pogłębione wywiady z realizatorami oraz kluczowymi interesariusz ami	Badanie IDI, TDI przeprowadzane w 2027 i 2029 roku		
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on- line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		