

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Przesłanką opracowania Planu Komunikacji jest skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR na lata 2023-2027.

Wyznaczone **cele działań komunikacyjnych i odpowiadające im działania komunikacyjne** oraz **środki przekazu** to:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.

Środki przekazu: strona www LGD, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej (w pdf).

— Działanie komunikacyjne: komunikacja w przekazie bezpośrednim.

Środki przekazu: spotkania z grupami osób szczególnie ważnymi z punktu widzenia LSR, spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności, spotkania informacyjne w gminach, ogłoszenia parafialne, doradztwo, spotkania ze społecznością lokalną przy okazji wydarzeń lokalnych

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

— Działanie komunikacyjne: Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasad przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: środki wykorzystujące narzędzia internetowe: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www gmin (Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa i Gminy Łabowa), strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook i Instagramie, szkolenie dla Wnioskodawców, ogłoszenia duszpasterskie – przekaz informacji o naborach do konkursów, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej, plakat informacyjny, ulotka informacyjna

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD

— Działanie komunikacyjne: komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Środki przekazu: badania mieszkańców – badania ankietowe poziomu zadowolenia, badania kwestionariuszem ankiety w technice badań audytoryjnych - przy spotkaniach z mieszkańcami ankieta w wersji elektronicznej do pobrania na stronach www: LGD Korona Sąddecka, badania beneficjentów środków z budżetu LSR. ankieta określająca poziom zadowolenia z usługi doradczej.

Plan Komunikacji w zaprezentowanej postaci jest **efektem partycypacyjnego podejścia** do jego tworzenia. W trakcie **badania ankietowych PAPI** z mieszkańcami oraz **CAWI** z przedstawicielami lokalnych podmiotów i instytucji oraz członkami LGD wskazano jakie kanały komunikacji są pożądane, i jakie sprawdziły się w poprzedniej perspektywie finansowej. Dlatego Plan zakłada kontynuację sprawdzonych ścieżek komunikowania oraz zintensyfikowanie komunikacji internetowej oraz dobór narzędzi komunikacji adekwatnych do potrzeb grup osób szczególnie ważnych z punktu widzenia realizacji LSR. Założenia Planu były także konsultowane i zaakceptowane przez uczestników **narady obywatelskiej** oraz **Walnego Zebrania Członków LGD**.

Plan Komunikacji dla Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Korona Sąddecka został przygotowany według następującego schematu:

- w oparciu o przeprowadzoną diagnozę i badania społeczne zidentyfikowano potencjalne problemy komunikacyjne, czy też kwestie kluczowe jakie należy brać pod uwagę przy budowie planu komunikacji (potrzeby),

- o kolejno określono cele komunikacji (dopasowane do zdiagnozowanych potrzeb), do celów tych przydzielono działania komunikacyjne, a do działań środki przekazu wraz ze wskaźnikami i przedstawiono to w harmonogramie realizacji,
- o każde działanie komunikacyjne zostało zaadresowane do danej grupy/grup adresatów (grupa docelowa). Ponadto zdefiniowano grupy osób szczególnie ważne z punktu widzenia LSR i stosownie do ich potrzeb komunikacyjnych dobrano działania komunikacyjne tak aby proces komunikacji był efektywny,
- o wskazano także generalne efekty działań komunikacyjnych,
- o oraz dokonano wyceny – określono budżet Planu Komunikacji.

W Planie Komunikacji skoncentrowano działania wokół: doboru działań komunikacyjnych i środków przekazu w taki sposób, -aby Plan Komunikacji nie tylko był narzędziem przekazu informacji od nadawcy - LGD Korona Sąddecka do odbiorców, ale także był **narzędziem pozyskiwania informacji zwrotnej** od społeczności lokalnej; włączeniu do zestawu używanych środków przekazu wielu środków realizujących **zasadę partycypacji społecznej**, czyli współuczestnictwa społeczności lokalnej w działaniach komunikacyjnych; używanie różnorodnych działań komunikacyjnych i środków przekazu tak, aby **przekaz** był **wielokanałowy**, **trafiał do różnych grup odbiorców** poprzez **różne środki przekazu**, przy uwzględnianiu kanałów przekazu uważanych za społeczność lokalną (źródło danych: badania społeczne, warsztaty – w ramach tworzenia LSR) za najefektywniejsze czyli: przekazu wykorzystującego Internet, Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej.

Bazując na wnioskach z przeprowadzonej analizy (badania społeczne z mieszkańcami obszaru LGD, warsztaty i spotkania w ramach opracowywania LSR) Plan Komunikacji opiera się na trzech celach:

Cel 1: Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.

Uzasadnienie dla celu 1:

- o badani mieszkańcy wskazywali, że stale występuje niedostatek działań prowadzonych w takich obszarach jak: rynek pracy, oferta spędzania wolnego czasu, infrastruktura społeczna, innowacyjność oraz turystyka. LSR zakłada działania w tych zakresach więc należy o tym szeroko informować społeczność lokalną;
- o wśród najbardziej pilnych potrzeb rozwojowych mieszkańców gmin LGD Korona Sąddecka znalazły się takie zagadnienia jak: nieatrakcyjność lokalnego rynku pracy, bezrobocie wśród kobiet, wykluczenie komunikacyjne, wysoko obłożone przychodnie lekarskie, ograniczony dostęp do oferty i infrastruktury społecznej, koncentrującej się w siedzibach gmin, brak zaplecza kadrowego, organizacyjnego i kompetencyjnego do rozwoju, słaba oferta dla osób młodych. Podobnie i tutaj LSR jest odpowiedzią na te oczekiwania społeczności lokalnej, tym samym należy szeroko upowszechniać jej zapisy i generalnie działalność prowadzoną przez LGD.

Cel 2: Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.

Uzasadnienie dla celu 2:

- o większość badanych podmiotów z obszaru LGD z sukcesem ubiegała się o dofinansowanie zewnętrzne i planuje także ubiegać się o wsparcie ze środków zewnętrznych w kolejnej perspektywie finansowej, natomiast uzyskane wsparcie będzie przeznaczone na realizację projektów związanych z aktywizacją mieszkańców, rozbudową infrastruktury społecznej, kulturalnej i turystycznej, a także promocję regionu;
- o ponadto największe wsparcie zdaniem badanych powinno dotyczyć takich kwestii jak pomoc merytoryczna w zakresie pisania projektów, wypełniania wniosków oraz doradztwo i pomoc przy rozliczaniu wniosków.
- o wielofunduszowość strategii i wprowadzenie do „obrotu” LGD dwóch dodatkowych funduszy, skutkować będzie koniecznością zintensyfikowania działań w tym zakresie.

Tym samym cel 2 ma wyraźne uzasadnienie.

Cel 3: Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.

Uzasadnienie dla celu 3:

Wdrożenie niniejszego celu komunikacji pozwoli na uruchomienie rzeczywistych funkcji informacji zwrotnej jakie zakłada Plan Komunikacji. Tym samym jest to warunek efektywności działania Planu Komunikacji.

Opis **działań komunikacyjnych i grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Działania komunikacyjne i odpowiadające im środki przekazu.

Przygotowując Plan Komunikacji miano na uwadze, iż musi on uwzględnić:

- preferowane przez mieszkańców formy komunikacji (wyniki badań społecznych) czyli Internet, kontakty bezpośrednie, ogłoszenia parafialne, Magazyn Lokalny Korony Sadeckiej;
- czas jaki on obejmuje, czyli wieloletni proces prowadzenia działań komunikacyjnych, a w ramach niego utrzymanie wieloletniej mobilizacji społecznej w przedmiocie LSR (na przestrzeni 2023 i 2029 roku).

Dlatego też zdecydowano się na realizację kilku wyraźnie autonomicznych działań komunikacyjnych prowadzonych poprzez zastosowanie różnorodnych środków przekazu (narzędzia internetowe, kontakty bezpośrednie, ale także kontakty ze społecznościami portalu Facebook czy Instagram, systematyczne wpisy na www, badania satysfakcji, i inne).

Dodatkowo niniejszy **Plan Komunikacji wzbogaca dotychczas prowadzone działania** tj. przekaz informacji i odbioru informacji zwrotnej o działaniach komunikacyjnych **dostosowane do potrzeb różnych grup obiorców (seniorzy, młodzi, osoby ze szczególnymi potrzebami, osoby pracujące) oraz nowe sposoby dotarcia z informacją i uzyskania informacji zwrotnej (m.in. Instagram), spotkania z gminnymi koordynatorami ds. dostępności**

Tym samym Plan Komunikacji zakłada przeprowadzenie następujących działań komunikacyjnych odpowiadającym trzem celom komunikacji:

Działanie komunikacyjne	Cel 1	Cel 2	Cel 3
Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu.	x	x	X
Komunikacja w przekazy bezpośrednim.	x		
Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.		x	
Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.			x

Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu:

To działania komunikacyjne prowadzone z wykorzystaniem narzędzi internetowych na których oparte zostały następujące **środki przekazu**: strona www LGD Korona Sąddecka, strony www Miasta i Gminy Grybów, Gminy Chelmiec, Gminy Kamionka Wielka, Gminy Nawojowa oraz Gminy Łabowa, strona LGD Korona Sąddecka prowadzona na portalu społecznościowym Facebook, strona na Instagramie.

Działanie to **sprzyja realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny ponieważ docieranie z informacją do szerokiego grona mieszkańców obszaru LGD, czyli grupy o różnym statusie materialnym, wykształceniu, wieku, całodobowo, bez ograniczeń co do miejsca udzielania informacji (bez barier architektonicznych, przestrzennych, czasowych, itp.). Tym samym jest dogodne m.in. dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Komunikacja w przekazie bezpośrednim:

Bazując na dotychczasowych doświadczeniach działania LGD Korona Sąddecka oraz oczekiwaniach społeczności lokalnej, wyrażanych w badaniach społecznych (realizowanych w ramach opracowania LSR) oraz spotkaniach/warsztatach prowadzonych w ramach prac nad LSR, za wartościowe działanie komunikacyjne uznano przekaz bezpośredni w ramach którego przewidziane są następujące **środki przekazu**: spotkania z grupami szczególnie istotnymi dla LSR; docieranie do wiernych poprzez dodanie komunikatów do ogłoszeń duszpasterskich, dyżury w gminach przed naborami, stałe funkcjonujące stanowisko ds. promocji i współpracy ze społecznością lokalną.

Działanie to **sprzyja realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ komunikacja prowadzona jest z osobami, które z różnych względów mogą podlegać wykluczeniu cyfrowemu, a tak otrzymują informację

Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka

Kampania informacyjna przewiduje użycie zestawu różnych środków przekazu w celu skutecznego dotarcia z informacją do potencjalnych przyszłych beneficjentów budżetu LSR. Tym samym przewidziane **środki przekazu** to:

- a. Magazyn lokalny „Korona Sąddecka”, nakład 2 tys. egzemplarzy (dystrybucja do wszystkich gmin – m.in. sklepy, apteki, biblioteki, obiekty kultury) oraz udostępniony w formie .pdf na stronie LGD;
- b. Plakaty, ulotki – w ważnych miejscach gromadzenia się społeczności (urzędy gmin), dostępne w biurze LGD
- c. Ogłoszenia parafialne (informacje o naborach,
- d. Strony internetowe gmin oraz strona internetowa LGD;
- e. Media społecznościowe LGD – aktualizacja informacji w ramach profilu na FB oraz Instagram;

Głównym celem tych działań będzie poinformowanie o strategii szerszą społeczność lokalną i zmobilizowanie biernych mieszkańców do włączenia się na etapie jej realizacji.

Kampania informacyjna **sprzyja realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ pozwala na dotarcie z informacją do szerokich grup odbiorców poprzez wykorzystywanie narzędzi internetowych, co jest bezsprzecznie korzystne także w docieraniu do osób niepełnosprawnych ruchowo. Ponadto docieranie z informacjami do społeczności lokalnej w formie przekazu bezpośredniego – spotkania bezpośrednie przyczyniają się do niwelowania potencjalnych bariery typu wykluczenie cyfrowe grup/osób. Dodatkowo spotkania

bezpośrednie są korzystną formą pozyskania informacji dla osób mających problemy z przemieszczaniem się na większe odległości (tu np. osoby opiekujące się osobami zależnymi, osoby niepełnosprawne, seniorzy oraz dla osoby bezrobotnych dla których spotkania blisko miejsca zamieszkania są atrakcyjne (brak ograniczeń finansowych).

Komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Działanie to budują następujące **środki przekazu**:

- badanie ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD z uwzględnieniem grup docelowych (PAPI i CAWI);
- pogłębione wywiady z realizatorami projektów tj. beneficjentami a także z kluczowymi stakeholders z terenu obszaru LGD (IDI, TDI);
- pogłębione wywiady z członkami LGD i pracownikami Biura LGD (IDI); spotkania bezpośrednie z mieszkańcami lub debata obywatelska (w ramach ewaluacji końcowej) i in.
- udostępnienie formularza zmian (droga elektroniczna) na bazie którego lokalna społeczność będzie mogła zgłaszać uwagi i postulaty do LSR,

Działanie komunikacyjne, skoncentrowane na pozyskiwaniu informacji zwrotnej, **sprzyja realizacji polityk horyzontalnych** i wzmacnia kapitał społeczny, ponieważ dzięki różnorodności zastosowanych technik badawczych pozwala docierać z badaniami do różnych grup budujących społeczność lokalną obszaru LGD Korona Sąddecka. Co istotne, proponowane środki przekazu są tak dobrane aby minimalizować ograniczenia dotarcia do grup w niekorzystnej sytuacji.

Zestaw działań komunikacyjnych, wraz z różnorodnym wachlarzem środków przekazu, został tak skonstruowany, aby stale, wielokanałowo i w sposób różnorodny, prowadzić szeroko zakrojone działania informacyjne i komunikacyjne (pozyskiwanie informacji zwrotnej) skierowane do grona adresatów celem zapewnienia pełnej realizacji LSR. Równocześnie **w sytuacji zaobserwowania problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD przewiduje się** – na poziomie działań komunikacyjnych – intensyfikację danego działania komunikacyjnego, stosownie do zdiagnozowanego problemu oraz uruchomienie dodatkowych działań komunikacyjnych pierwotnie nie przewidzianych w planie komunikacji a mogących efektywnie wpłynąć na niwelację problemu.

Adresaci działań komunikacyjnych.

W Planie Komunikacji zastosowano różne działania, i składające się na nie różne środki przekazu, aby ostateczny przekaz komunikacyjny miał zarówno tzw. powszechny charakter, ale także docierał do grup szczególnie zainteresowanych realizacją LSR.

W Planie Komunikacji działania zaproponowane (i tym samym środki przekazu je realizujące) uwzględniają także tzw. **tyło przekazu** – przykładowo: przekaz poprzez ogłoszenia parafialne to odpowiedź na fakt, że w społecznościach wiejskich wszelkie ważne informacje przekazywane są podczas niedzielnych nabożeństw, a użycie narzędzi internetowych to odpowiedź na ducha dzisiejszych czasów i powszechność elektronicznych form kontaktów międzyludzkich.

Grupy adresatów przekazu komunikacyjnego wyszczególnione w Planie Komunikacji to: społeczność obszaru LGD, w tym społeczność korzystająca z Internetu - osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.**

Wskaźniki zostały dobrane w sposób pozwalający na ocenę skuteczności działania komunikacyjnego. Przykładowo: w przypadku komunikacji w oparciu o nowoczesne technologie założono częste wpisy zarówno na stronie LGD, jak i na portalach społecznościowych. Nowością będzie uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów, co w kontekście przedsięwzięć ukierunkowanych na zintegrowanie czy z uwagi na kryterium premiujące operacje realizowane w partnerstwie może okazać się jednym z kluczowych narzędzi wzmacniającym współpracę na obszarze LGD. Wskaźniki adekwatne do komunikacji w przekazie bezpośrednim zakładają dotarcie z przekazem do jak największej grupy docelowej. Dotychczasowe doświadczenie LGD pokazało, że z punktu widzenia potencjalnych wnioskodawców najbardziej dogodną formą pozyskania informacji są doradztwo w biurze LGD stąd dobrano stosowny wskaźnik. Natomiast w przypadku komunikacji zwrotnej wskaźniki zakładają z jednej strony cykle badawcze (2027 i 2029), z drugiej stosowanie na bieżąco adekwatnych narzędzi ułatwiających ewaluację wewnętrzną.

Planowane efekty działań komunikacyjnych. Stosownie do postawionych celów komunikacyjnych przewidziano następujące efekty działań komunikacyjnych:

- Cel 1: **Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD.**
Efekt realizacji celu: wzrost 30%-owy poinformowania społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).
- Cel 2: **Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.**
Efekt realizacji celu: 30%-owy wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka. Sposób pomiaru: zestawienie badań społecznych prowadzonych na etapie budowy LSR (procent osób poszukujących informacji o działaniach prowadzonych przez LGD Korona Sąddecka) z badaniem zadowolenia mieszkańców PAPI (badania społeczne prowadzone w 2027 i 2029 r.).
- Cel 3: **Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy.**
Efekt realizacji celu: dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

W ramach Planu Komunikacji przewidziano badania efektywności stosownych działań komunikacyjnych i towarzyszących im środków przekazu poprzez realizację kilku metod badań społecznych, ilościowych – należą do nich: badanie ankietowe wśród mieszkańców obszaru LGD z uwzględnieniem grup docelowych (PAPI i CAWI); pogłębione wywiady z realizatorami projektów tj. beneficjentami, a także z kluczowymi interesariuszami z terenu obszaru LGD (IDI,TDI); pogłębione wywiady z członkami LGD i pracownikami Biura LGD (IDI); spotkania bezpośrednie z mieszkańcami lub debata obywatelska (w ramach ewaluacji końcowej) i in. Zakłada się dokonywanie przeglądów efektywności w dwóch cyklach ewaluacyjnych: pierwszy po

okresie 2024 – 2026 i drugi po okresie 2027 – 2029. Analiza uzyskanych wyników pozwoli zweryfikować jakość, skuteczność prowadzonych działań komunikacyjnych i może przyczynić się do weryfikacji Planu Komunikacji (jeśli zajdzie taka potrzeba).

Indykatorywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

W tabeli występują następujące skróty dotyczące poszczególnych działań komunikacyjnych: A – komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu; B – komunikacja w przekazie bezpośrednim; C – kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD, D – komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sąddecka.

Działanie komunikacyjne	Główne kategorie wydatków	Wysokość środków w poszczególnych latach (euro)						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	razem
A	Aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularzy internetowych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień.	1450	1230	1230	1230	1230	1230	7600
B	Wynajem Sali konferencyjnej, zakwaterowanie i wyżywienie, wynagrodzenie prelegentów, usługa transportu, przygotowanie cateringu, , przygotowanie materiałów merytorycznych/promocyjnych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	385	1315	6300	6300	6300	1300	21 900

C	Przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej*, wynajem Sali, przygotowanie cateringu wynagrodzenie prelegentów, materiały szkoleniowe, tablice informacyjne, opracowanie filmu promującego działalność LGD w okresie programowania 2023-2027, przygotowanie materiałów merytorycznych/promocyjnych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	2766	3500	3500	3500	3500	9234	26 000
D	Przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	0	0	0	7 500	0	7 500	15 000
Całkowity budżet Planu Komunikacji								70 500 euro

*) zgodnie z przeprowadzonymi konsultacjami społecznymi Magazyn Lokalny Korony Sąddeckiej jest jednym z najlepszych kanałów informacji, stąd jego wydawanie będzie kontynuowane (biorąc pod uwagę minimalizację wydatków na publikacje drukowane, ograniczona zostanie częstotliwość: nie kwartalnie a raz na rok).

Realizując Plan Komunikacji, LGD będzie stosować się do obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. W szczególności: na stronie LGD zostaną umieszczone stosowne informacje, adekwatne do udzielonego wsparcia (opis operacji, cele, rezultaty, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii); w dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dotyczących wdrażania operacji, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników, zamieszczone zostaną w widoczny sposób informacje z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z UE; w zależności od wielkości wsparcia umieszczone będą plakaty lub tablice informacyjne.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania ciągłe, powtarzane, w każdym roku)	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	strona www LGD	aktualizacja informacji na stronie www LGD (minimum 4 razy w miesiącu);	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych	7600 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, tworzenie formularza internetowego, , koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 5168 euro – EFRROW, 1216 euro – EFRR, 1216 euro – EFS+
	strony www gmin Grybów, Chełmiec, Kamionka Wielka, Miasto Grybów, Gmina Nawojowa i Łabowa			informacja na stronach www gmin obszaru LGD o ogłoszonych naborach			
	strona LGD na Facebooku i Instagramie			aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).			
	strona LGD			Uruchomienie i funkcjonowanie bazy potencjalnych partnerów na stronie LGD			

	używanych przez radę LGD Korona Sąddecka. Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sąddecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD					korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
2024 2025 2026 2027 2028 2029	Cel 1 Szeroka informacja o działaniach podejmowanych i przewidzianych do podjęcia przez LGD	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Spółeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode,	Doradztwo w biurze LGD Spotkania ze społecznością a (np.	Liczba doradztwa – 120 (w każdym roku z wyjątkiem 2024 i 2029) 6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla	Wzrost poinformowania społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD.	21 900 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali konferencyjnej, zakwaterowanie i wyżywienie, wynagrodzenie prelegentów, przygotowanie cateringu, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło

			seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	podczas sztanarowy ch imprez lokalnych)	społeczności lokalnej (6 spotkań w roku 2025)	Wsparcie merytoryczne celem zwiększenia wiedzy i zaangażowania potencjalnych wnioskodawców poprzez zrozumienie roli, wartości i wpływu realizowanych działań na społeczeństwo.	finansowania: 14 892 euro – EFRROW, 3504euro – EFRR, 3504 euro – EFS+.
				Spotkanie bezpośrednie w celu uzgodnienia rozwiązań w LSR pod kątem spełnienia standardów dostępności	1 spotkanie z gminnymi koordynatorami ds. dostępności (2024r.)		
				Spotkania robocze z grupami szczególnie istotnymi dla LSR	5 spotkań z grupami szczególnie istotnymi dla LSR (2024 r.)		
				„Współpraca dla rozwoju – jak tworzyć silne partnerstwa w LSR”	Szkolenie dwudniowe skierowane do organizacji pozarządowych, instytucji oraz osób szczególnie ważnych z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia – 25 osób (rok 2026)		

				Szkolenie „Siła liderów i funduszy unijnych”	Szkolenie dwudniowe organizacji pozarządowych, liderów społecznych, osób szczególnie ważnych z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia – 25 osób (rok 2027)		
				„Świadome członkostwo – siła stowarzyszeń”	Szkolenie dwudniowe, skierowane do członków organizacji pozarządowych liderów społecznych, osób szczególnie ważnych z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia – 25 osób (rok 2028)		
2024 2025 2026 2027 2028 2029	Cel 2 Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR, zasadach przyznawania	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z	Dyżur dla wnioskodawców Szkolenia dla	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (2025) Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania,	26 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, wynajem Sali na szkolenia i konferencję, catering, wynagrodzenie prelegentów, tablice informacyjne, materiały merytoryczne i promocyjne,

(działania powtarzane w każdym roku z wyjątkiem naborów zaplanowanych w latach 2024-2027)	dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasad interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej.	wnioskodawców/beneficjentów	o dofinansowanie przed naborami wniosków. Szkolenia dotyczące rozliczenia projektów	typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka. Podsumowaniem programu będzie konferencja, podczas której zaprezentowane zostaną efekty zrealizowanych działań.	film promujący realizację LSR 2023-2027, prezentacja twórczości obszaru LGD, wynajem konferansjera, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 17 680 euro – EFRROW, 4 160 euro – EFRR, 4,160 euro – EFS+.
				Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej	6 edycji (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej		
				Plakat informacyjny ulotka informacyjna	10 edycji plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów		
				Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	113 wysłanych próśb o odczytanie informacji w trakcie ogłoszeń duszpasterskich w każdej parafii z terenu LGD w każdym roku, kiedy odbywa się nabór (po jednym ogłoszeniu/rok/parafia)		
				Konferencja podsumowująca realizację LSR w latach 2023-2027	Działanie skierowane do społeczności lokalnej z obszaru LGD, w tym beneficjentów.		

2024 2025 2026 2027 2028 2029 (działania ciągłe, powtarzane w każdym roku z badań społecznych i pogłębionych wywiadów zaplanowanych na 2027 i 2029 rok)	Cel 3 Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD Korona Sądecka w kontekście wprowadzenia korekt w zakresie i sposobie oferowanej pomocy oraz innej działalności podejmowanej przez LGD	Komunikacja zwrotna, czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych przez LGD Korona Sądecka	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sądecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Formularz on-line do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy	Strona www LGD	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	15 000 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień; źródło finansowania: 10 200 euro – EFRROW, 2 400 euro – EFRR, 2 400 euro – EFS+
				Badania społeczne wśród mieszkańców w z obszaru LGD	Badania zadowolenia mieszkańców (PAPI) przeprowadzane w 2027 i 2029 roku		
				Pogłębione wywiady z realizatorami oraz kluczowymi interesariuszami	Badanie IDI, TDI przeprowadzane w 2027 i 2029 roku		
				Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on- line i tradycyjnej	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		