

Harmonogram realizacije plana komunikacije na 2025 rok

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników w/odbiorców w	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Komunikacja w oparciu o nowoczesne technologie przekazu	Strona www LGD	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka korzystająca z Internetu: osoby fizyczne, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Biuro LGD,	1 wpis na miesiąc	1230 euro; główne kategorie wydatków: aktualizacja informacji na stronie LGD, , koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień;	836 euro EFRROW, 197 euro EFS+, 197 euro EFRR	2400 odsłon miesięcznie	aktualizacja informacji na stronie www LGD, (minimum raz w miesiącu)	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD; wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka; dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian	Print screen oraz liczba odsłon (strona LGD)
		Facebook i Instagram			1 wpis na tydzień			300 zasięgów i/lub wyświetleń postów miesięcznie (facebook i instagram łącznie)	aktywność na stronie LGD umieszczonej na Facebooku oraz na Instagramie (minimum 1 wpis na tydzień).		Print screen
					IV kwartał 2025			8 potencjalnych partnerów			Print screen ze strony LGD
		Strona LGD									

										zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
2	Komunikacja w przekazie bezpośrednim	Spotkania ze społecznością (np. podczas sztabowych imprez lokalnych)	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka: osoby fizyczne, przedsiębiorcy, osoby prawne, w tym osoby szczególnie ważne z punktu widzenia LSR (osoby młode, seniorzy, osoby niepełnosprawne, kobiety, osoby poszukujące zatrudnienia), osoby/podmioty zainteresowane realizacją projektów w formule partnerskiej	Impreza w Gminie Chełmiec „Librantowska Potupajka 2025” Boisko Sportowe w Librantowej	23.08.2025 godz. 17.00-20.00	1300 euro; główne kategorie wydatków: wynajem Sali na spotkania, przygotowanie cateringu, przygotowanie stoisk promocyjno-informacyjnych na wydarzenia lokalne, przygotowanie materiałów merytorycznych, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	884 euro EFRROW, 208euro EFS+, 208euro EFRR	1. Liczba spotkań ze społecznością - 6 spotkań 2. Liczba osób korzystających ze stoiska informacyjnego - 90 osób (15 osób/1 spotkanie)	6 spotkań podczas wydarzeń ważnych dla społeczności lokalnej	Wzrost poinformowanie społeczności lokalnej LGD Korona Sąddecka o działaniach prowadzonych przez LGD.	dokumentacja fotograficzna, formularz uwag i postulatów do LSR.
			Impreza w Gminie Grybów „Dożynki Gminne” Boisko przy Szkole Podstawowej w Kąclowej	31.08.2025 godz. 14.00-17.00							
			Impreza w Gminie Nawojowa „Dożynki Gminne” Stadion Sportowy w Nawojowej	31.08.2025 godz. 13.00-16.00							
			Impreza w Gminie Kamionka Wielka „Dożynki w Boguszy” Boisko Sportowe w Boguszy	31.08.2025 godz. 16.00-19.00							

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025 rok

		Doradztwo w biurze LGD		Impreza w Gminie Łabowa „Jesień Łabowska” Park Terapeutyczny	07.09.2025 godz. 13.30-17.00						
				Impreza w Mieście Grybów „Jesień Grybowska” Stadion Sportowy	13.09.2025 godz. 15.00-18.00						
				Biuro LGD	Rok 2025						
								120 konsultacji dla potencjalnych wnioskodawców	Doradztwo prowadzone indywidualnie, mailowo oraz telefonicznie.		Karty udzielonego doradztwa.

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025 rok

3	Kampania informacyjna dotycząca informowania potencjalnych wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR wraz ze wskazaniem zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez radę LGD Korona Sąddecka.	Dyżur dla wnioskodawców		1.Sala posiedzeń Urzędu Miasta Grybów, Rynek 12, 33-330 Grybów, 2. Sala posiedzeń Urzędu Gminy Grybów, ul. Jakubowskiego 33, 33-330 Grybów 3. Sala posiedzeń Urzędu Gminy Łabowa, 33-336 Łabowa 38 4. Sala w Gminnym Centrum Kultury w Nawojowej, ul. Parkowa 6, 33-335 Nawojowa 5. Astro Centrum Chełmiec, ul. Rynek 1, 33-395 Chełmiec, 6.sala na parterze Urzędu Gminy Kamionka Wielka, 33-334 Kamionka Wielka 5	1. 13.05.2025 godz. 08:30-10:30 2. 13.05.2025 godz. 11:30-13:30 3. 14.05.2025 godz. 08:30-10:30 4. 14.05.2025 godz. 11:30-13:30 5. 15.05.2025 godz. 08:30-10:30 6. 15.05.2025 godz. 12:00-14:00	3500 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie i wydruk Magazynu Lokalnego Korony Sąddeckiej, wynajem Sali na spotkania/szkolenia, catering, wynagrodzenie prelegentów, rollup, koszt wysłania informacji do parafii, materiały merytoryczne, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień	2380 euro EFRROW, 560 euro EFS+ ,560 euro EFRR	5 osób na dyżur, 6 osób na szkolenie	6 dyżurów w każdej gminie przed naborami (2024); 3 szkolenia	Wzrost poinformowania wnioskodawców o celach głównych LSR, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji oraz zasadach interpretacji kryteriów oceny używanych przez Radę LGD Korona Sąddecka	Lista obecności
		Szkolenia dla wnioskodawców	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sąddecka	Biuro LGD/ miejsce dostosowane do potrzeb osób	IV kwartał 2025						

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025 rok

				z niepełnosprawnościami, zlokalizowane na terenie obszaru LGD							
		Wydawanie Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej	społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka	biuro LGD, dystrybucja: Gmina Chełmiec, Grybów, Kamionka Wielka, miasto Grybów, gmina Nawojowa, Gmina Łabowa	IV kwartał 2025			2000 egzemplarzy na 1 wydanie	1 edycja (1 wydanie na rok) Magazynu Lokalnego Korony Sądeckiej		Protokół odbioru z drukarnią, protokół przekazania w ramach kolportażu
		Plakat informacyjny, ulotka informacyjna	Społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka	Biuro LGD	II/III/IV kwartał 2025				5 edycje plakatu informacyjnego i ulotki dotyczących naborów w danym roku kalendarzowym, w którym ogłaszany jest nabór		Plakat, ulotka
		Informacja do wiernych – z wykorzystaniem ogłoszeń duszpasterskich w parafiach z terenu LGD	społeczność lokalna obszaru LGD Korona Sądecka uczęszczająca do kościoła	biuro LGD/parafie z obszaru działania LGD	II/III/IV kwartał 2025			7000 osób (250 osób na jedną parafie) – 2 informacje	Liczba wystanych próśb o odczytanie informacji o naborach w trakcie ogłoszeń duszpasterskich – 56 informacji		Potwierdzenie nadania korespondencji
4	Komunikacja zwrotna czyli pozyskiwanie informacji o jakości usług świadczonych	Formularz online do zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sądecka”, w tym korzystający z Internetu, w tym	Strona www LGD	Rok 2025	0 euro; główne kategorie wydatków: przygotowanie narzędzi badawczych i	0 euro EFRROW, 0 euro EFS+ , 0euro EFRR	8 podmiotów	Formularz dostępny na stronie www	Dysponowanie rzetelną wiedzą o wynikach procesu ewaluacji prowadzonych działań	Formularz zgłaszania propozycji do partnerskiej współpracy

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2025 rok

	przez LGD Korona Sąddecka		grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.			przeprowadzenie badań, koszty mechanizmu racjonalnych usprawnień				komunikacyjnych i wprowadzaniu w oparciu o nią stosownych korekt/zmian zgodnie z procesem ewaluacji wewnętrznej prowadzonych działań	
		Formularz uwag i postulatów do LSR – w formie on-line i tradycyjnej	Społeczność lokalna obszaru LGD „Korona Sąddecka”, w tym korzystający z Internetu i/lub biorących udział w spotkaniach bezpośrednich, w tym grupy szczególnie istotne z punktu widzenia LSR.	Biuro LGD, Strona www LGD	Rok 2025,			10 formularzy uwag i postulatów on-line, 90 formularzy uwag i postulatów ze spotkań ze społecznością lokalną	Formularz przekazywany podczas spotkań oraz dostępny na stronie www		Formularze uwag i postulatów do LSR